

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	25
2.2.1 <i>Uses and Gratifications</i> dan <i>New Media</i> .....	27
2.3 Komunikasi Massa .....	28
2.3.1 Media Massa .....	29
2.3.2 Media Sosial.....	30
2.3.3 <i>X (Twitter)</i> .....	31
2.4 Pemanfaatan Isi Konten.....	31
2.4.1 Pemanfaatan.....	31
2.4.2 Isi Konten.....	32
2.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	33
2.6 Kerangka Pemikiran .....	35
2.7 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Jenis Penelitian.....	38
3.4 Objek dan Subjek Penelitian .....	38
3.5 Data Penelitian .....	39
3.5.1 Data Primer .....	39
3.5.2 Data Sekunder .....	40

3.6 Bahan Penelitian.....	40
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.7.1 Populasi .....	40
3.7.2 Sampel .....	41
3.8 Teknik Sampling .....	42
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.10 Instrumen Penelitian .....	43
3.11 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
3.11.1 Uji Validitas .....	43
3.11.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.12 Metode Analisis Data .....	45
3.12.1 Uji Normalitas Data.....	45
3.12.2 Uji Korelasi .....	46
3.12.3 Analisis Regresi.....	47
3.12.4 Pengujian Hipotesis .....	47
3.13 Operasionalisasi Variabel .....	48
3.13.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum .....	55
4.1.1 Sejarah X.....	55
4.1.2 Gambaran Umum Tentang Akun X @UJunami .....	56
4.2 Karakteristik Data Responden.....	57
4.3 Pengujian Persyaratan Analisis .....	58
4.3.1 Uji Validitas and Reliabilitas .....	58
4.3.2 Uji Normalitas.....	58
4.3.3 Uji Korelasi.....	59
4.3.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	60
4.3.5 Uji Koefisiensi Determinasi (Rumus $k_d = r^2 \times 100\%$ ) .....	60
4.3.6 Uji T ( rumus $t = \frac{r\sqrt{n}}{\sqrt{1-r^2}}$ ).....	61
4.3.7 Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Teori Uses and Gratification.....	62
5.2 Pemanfaatan Isi Konten Akun Media Sosial X @UJunami terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> .....	63

<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>